



# e-mail marketing

## : COME UTILIZZARE L'E-MAIL PER FARE MARKETING

(elenco degli articoli)

- 1. customer communication
- 2. follow ups
- 3. breaking news
- 4. e-mail survey/sondaggi
- 5. mailing list di discussion
- 6. newsletter (o e-zine)
- 7. newsletter: caratteristiche di base
- 8. come pianificare una campagna via e-mail
- 9. lo spam da 2 punti di vista
- 10. le 12 regole da seguire
- 11. e-mail "rapport", Aristotele: fede e argomentazione

### → 12. video-intervista a 4 grandi player

Venanzo BRUZZECHESSSE [businessfinder.it](http://businessfinder.it)  
 Alessandro BINELLO [newsletterplus.it](http://newsletterplus.it)  
 Massimo FUBINI [contactlab.com](http://contactlab.com)  
 Alberto GIUSTI [infomail.it](http://infomail.it)

*da non perdere!*

# VIDEO-INTERVISTA A 4 GRANDI PLAYER

Nello scrivere questo e-book ci siamo chiesti **perché non intervistare 4 grandi interpreti dell'email marketing italiano** per capire un po' più da vicino e direttamente da chi ogni giorno "fa e-mail marketing" come funziona in Italia l'email marketing, qual è sarà il suo trend e sviluppo futuro.

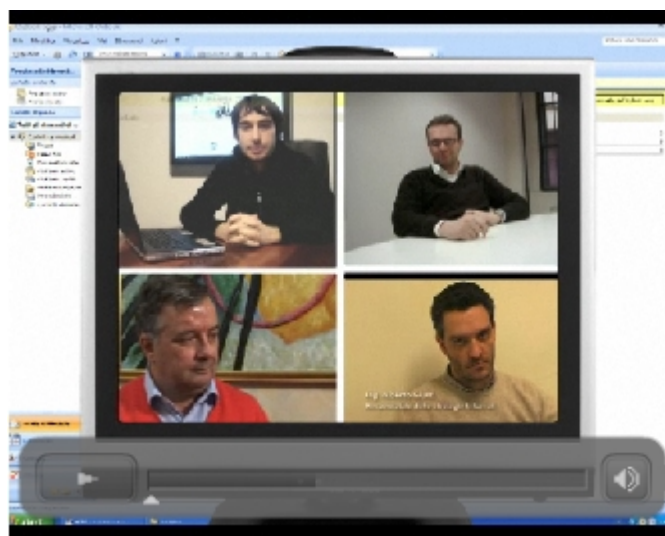
Abbiamo quindi "bussato alla porta" dell'ufficio di **Venanzio Bruzzechesse** (*businessfinder.it*), di **Alessandro Binello** (*newsletterplus.it*), di **Massimo Fubini** (*contactlab.com*) e di **Alberto Giusti** (*infomail.it*).

Molto cortesemente Venanzio, Alessandro, Massimo e Alberto hanno dedicato un po' del loro tempo a rispondere alle nostre domande, fornendoci dati concreti, trend futuri impregiositi da loro riflessioni e osservazioni sul panorama italiano dell'email marketing.

Nel montare i video delle varie interviste ci "siamo divertiti" a creare quello che abbiamo chiamato "effetto iene", ossia ascolterai la domanda, pronunciata da uno speaker professionista, e poi sentirai le 4 differenti risposte date da Alberto, Alessandro, Massimo e Venanzio.

Potrai così **ascoltare nello stesso momento i 4 pareri alla stessa domanda di 4 esperti italiani di email-marketing**.

Per comodità di visualizzazione e ascolto, abbiamo suddiviso la "mega-video-intervista" in [3 filmati audio-visivi](#). Qui di seguito sono elencate le domande contenute nei 3 differenti filmati.



### Video-intervista a 4 grandi Player: [PRIMA PARTE](#)

- Facciamo subito chiarezza: **a chi non e' utile** l'email marketing?
- Nella vostra esperienza, **qual e' la media-percentuale di persone che aprono** una mail promozionale?
- Nella vostra esperienza, **qual e' la media-percentuale di persone che cliccano un link** su una mail promozionale?
- Quali sono le **tre categorie merceologiche** che traggono maggior beneficio dall'invio di email promozionali?

### Video-intervista a 4 grandi Player: [SECONDA PARTE](#)

Le Domande:

- **A che ora e che giorno** mandare una mail promozionale o una newsletter e **perché?**
- **Quale fra i seguenti elementi** di un invio di email è più importante: design, frequenza, numero di indirizzi? e **Perché?**
- **Quali utilizzi dell'email marketing** che avete visto elencati sulla guida avete riscontrato nel mercato italiano?
- **Credete di essere immuni** allo spam e perché?

## Video-intervista a 4 grandi Player: [TERZA PARTE](#)

- **Credete che la "legge antispam" italiana** influenzi il mercato e come se si?
- **Qual è per voi l'investimento minimo** in Euro per avere risultati significativi nell'email marketing?
- **Che impatto d'immagine** può avere una semplice mail lavorativa scritta di fretta?
- **Su quali risorse esterne** (blog, sito, forum italiani e non ecc.) vi basate per la vostra formazione/aggiornamento (massimo 3)?

Questo articolo è parte integrante dell'ebook "**E-mail Marketing - Come utilizzare l'E-mail per fare Marketing**" realizzato a cura di

***nikitadesign.it***

Marco Massara - *Web Marketing Manager in Nikitadesign* [Web Marketing](#)

e promosso da

**Madri**   
Internet Marketing

*Formazione e consulenza professionale di* [Web Marketing](#)

### Ti piace questo articolo?

Sei libero di ripubblicarlo nel tuo sito web, nel tuo blog e/o nella tua newsletter seguendo queste semplici regole.

### Cosa puoi fare con questo articolo?

1. Puoi ripubblicarlo gratuitamente nel tuo sito.
2. Puoi cambiare la grafica e il layout come preferisci e/o aggiungere immagini.
3. Puoi segnalarlo gratuitamente nella tua newsletter o nel tuo blog.
4. Puoi redistribuirlo gratuitamente a chi vuoi tu (amici, altri siti web, etc.).

### Cosa non puoi fare con questo articolo?

- Non puoi modificare il testo, i contenuti e i links presenti.
- Non puoi rimuovere i link, che devono essere sempre presenti, agli autori e promotori del corso: **Marco Massara** - *Web Marketing Manager in Nikitadesign* [Web Marketing](#) e **Madri Internet Marketing** - *Formazione e consulenza professionale di [Web Marketing](#)*

**Credits** - E-book "Email Marketing" realizzato da **Marco Massara** ([Web Marketing](#) Manager in Nikitadesign) e **Madri Internet Marketing** (formazione e consulenza di [Web Marketing](#))